

Lo que debe saber sobre la:

LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS



Actualmente el Marketing Relacional y Digital se encuentra regulado por **2 leyes especiales:**

1.- LEY Nº 19.628

sobre **Protección de datos** de carácter personal.

2.- LEY Nº 19.496

sobre **Protección de derechos** de los consumidores.

¿Qué es...?

OPT IN

Autorización para recibir Comunicación



OPT OUT

Exclusión del sistema de Comunicación

- 1.- Alta posibilidad de lectura y clics.
- 2.- Gran disposición a compartir el contenido.
- 3.- Actitud positiva frente a su negocio.

- 1.- Alta posibilidad de quejas como spam o borrado del mensaje.
- 2.- Estas personas hablarán de su mala praxis con otros.
- 3.- Alta posibilidad de nunca hacer negocios con usted.



Hoy el **Inciso 5º** del **artículo 4º** de la **LEY 19.628**. No requiere consentimiento del destinatario para enviar publicidad vía e-mail.



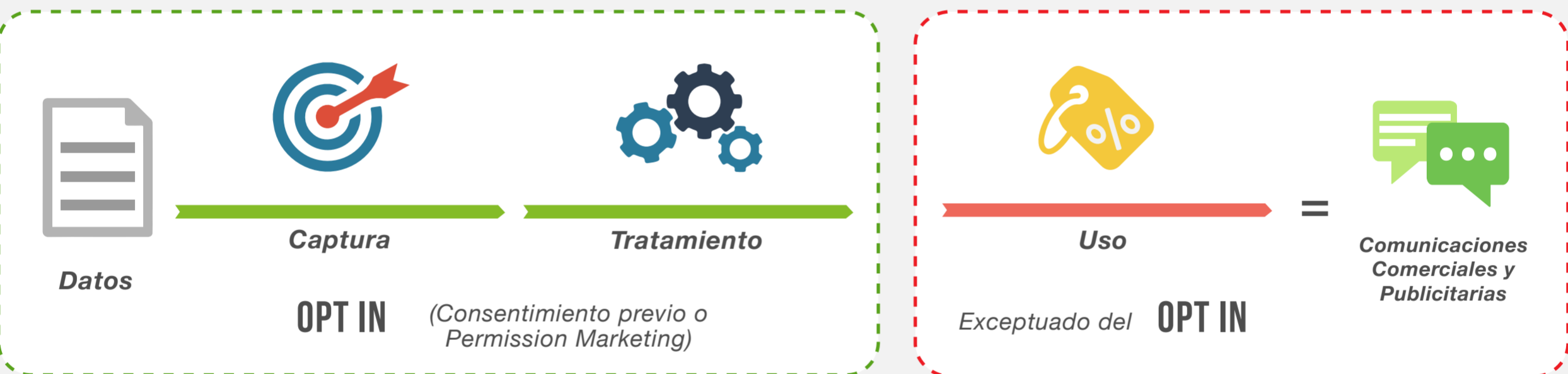
NUEVO PROYECTO DE LEY

Protege el tratamiento de datos de cualquier tercero. La **LEY 19.628** exige más requisitos para tratar y usar datos personales y no considera publicidad como excepción.

PROCESO DEL DATO

SITUACIÓN ACTUAL

El proceso del dato incluye 3 procesos:



NUEVO ESCENARIO

El proceso del dato incluye 3 procesos:



CONSEJO DE LA PROTECCIÓN DEL DATO

Encargado de sancionar Infacciones leves, graves y gravísimas (Sanciones desde 100 a 10.000 UTM)

PRINCIPALES CAMBIOS

- Los datos sólo podrán utilizarse cuando el titular de los datos lo permita (**OPT IN**).
- El consentimiento puede ser revocado en cualquier momento.
- La conservación y almacenamiento de los datos deberá limitarse en el tiempo.
- Al recolectar los datos del titular deberá revelarse la identidad del responsable del tratamiento de estos.
- Registro Nacional de Bases de datos y un Consejo para la protección de Datos.
- Código de conducta:** optimiza el comportamiento de los asociados en el tratamiento de los datos.

CONSECUENCIAS PRÁCTICAS

- 01 DIFICULTAD PARA PROSPECTAR**
- 02 NO MÁS SPAM**
- 03 TELEMARKETING SÓLO A CLIENTES**
- 04 REGISTRO DE TODAS LAS BASES DE DATOS**

© CustomerTrigger 2014